

推进周口红色旅游发展的思考

马璐璐

党的二十届三中全会明确提出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”作为文旅产业的特殊业态，红色旅游在推动文化和旅游实现高质量深度融合的进程中，发挥着不可替代的作用。当前，周口红色旅游发展面临同质化严重、整合度不够、专业人才缺乏、基础设施不完善等问题。

坚持因地制宜，创新“红色+”融合发展模式。要把红色旅游与红色培训、研学旅游、生态旅游、康养休闲等相结合，打造不同偏好的旅游类型，满足不同群体的个性化需求。打造“红色+教育”模式。要把准红色旅游发展方向，核心是开展红色教育、传承红色基因，让干部群众时刻接受红色精神的洗礼。要大力发展红色旅游，立足周口实际，规划整合红色资源，着力打造党史学习教育、廉政文化、干部培训、红色研学游等教育基地。通过创新参观走访、现场教学、红色演艺等寓教于乐形式，将老一辈的革命历史、革命传统和革命精神传递给游客，走出一条红色教育与红色旅游融合发展的新路子。打造“红色+绿色”项目。要依托现有资源优势，大力发展有机种植业，打造农特产品品牌，提升产品附加值，实现农业增产、农民增收。要依托四季分明的自然禀赋，开展乡村旅游、户外运动、康养休闲、体育赛事于一体的红色小镇，践行节俭理念，意味着要减少私欲，重视生命而非物质利益，知道何时停止追求，从而让心灵免受物欲的困扰，促进精神和灵魂的健康发展。

当今社会，人类为了满足个人欲望，导致了空气污染、沙漠化加剧、垃圾堆积如山以及水质恶化等一系列环境问题。因此，要解决当前人与自然失衡引发的生态危机，就必须转变生活方式，从奢华转向朴素。老子的节俭思想为我们提供了许多宝贵的指导。一旦人们接受了老子的节俭观念，就会自觉选择简单的生活方式，减少对自然资源的过度开采，最终实现人与自然的和谐共生。唯有崇尚节俭，才能找到人类可持续发展的出路，为后代留下一个更加宜居的世界，这也正是老子“俭”思想现代价值的最佳体现。

面对新的形势与挑战，我们要对老子的节俭思想进行创造性解读，在建设资源节约型和环境友好型社会的过程中，充分发挥老子节俭思想的独特价值。只有通过实事求是的评价和与时俱进的取舍，才能实现传统文化与现代化的有效融合。身处机遇与挑战并存的当代，我们更要大力弘扬艰苦奋斗、勤俭节约精神，使之付诸实践、见于行动，在全社会蔚然成风。

村级集体经济要做好“借鸡生蛋”文章

刘天义

巩固和发展壮大村级集体经济是促进农村经济社会发展，实现农民共同富裕，加快农业和农村现代化建设的重要内容。但是，囿于资产资源、人力能力等多种因素的影响，部分村级集体经济面临着资金短缺的困境。针对这种情况，笔者认为，村级集体经济要做好“借鸡生蛋”文章。

“借鸡生蛋”首先要解决“鸡”的问题。一是从“融”上做文章。要充分发挥党员先锋模范作用，党支部书记带头示范，动员党员干部自筹资金入股村级经济合作社，并按收益定期给予一定的分红。发挥村级资产资源优势，谋划乡村特色产业园区项目，以项目争取国家专项债支持、本地企业支持以及返乡创业人员支持等，以时间换空间，拿资源顶资金、用资产谋产业，更好地解决产业发展资金、缺乏技术等难题。以商水县为例，红薯作为商水县的标志性产品，在上级债券资金的扶持下，种植面积达到十万余亩，形成了姚寨七彩薯薯基地、黄寨万亩红薯产业园等集聚地，发展了红薯面粉、红薯粉条、红薯粉皮等特色产品，培育了“薯班长”等特色商标，又带动了电商产业发展，增加了农民收入。二是从“捐”上想办法。支持、引导、鼓励在外成功人士、本地企业家、新乡贤等返乡创业、兴办实业的同时，动员他们借助自身优势，为家乡产业发展出主意、给资金、作贡献，从而壮大村级集体经济。针对回乡创业的青年人才，对接其在创业培训、宣传展示、资金贷款等方面的需求，帮助他们解决在创业过程中面临的融资难、用地难等问题。三是

座，讲述红色资源形成的时代背景，解析红色资源蕴含的文化内涵，引导从业人员提高思想认识，树立终身学习观念。通过建立乡村红色书屋，采购红色主题、经营管理、文旅文创等方面的书籍，为村民提供学习场所，营造浓厚的学习氛围。根据村民文化水平差异、未来规划方向不同，采取“菜单式”人性化教学，激发村民的学习积极性，进一步提升村民对乡村红色旅游的认同感。

持续保驾护航，完善各项配套保障措施。周口市在交通规划、项目建设、资金投入、政策扶持等方面要加大倾斜力度，编制实施专项方案，高效调动各方资源，推动交通基础设施不断完善。要不断建设、更新、完善红色景区的接待设施，鼓励当地居民就地转型，用好用活红色资源，主动参与到餐饮、民宿、文创等行业建设，精心打造一批红色旅游品牌，提升景区接待能力和品牌效应。要构建“景区+红色旅游”行业相关监管机制，发挥政府主导作用，鼓励商公平平收购，禁止低价恶性竞争，进一步提升行业服务品质，让红色旅游发展成果惠及不同受众群体，不断增强游客的体验感和获得感。

加大宣传力度，提升红色旅游知名度。发展红色旅游必须着眼于提升旅游品牌的知名度。要利用各种宣传载体，加大宣传力度，抓准有利时机，积极对外推介。从景区角度看，要认识到互联网与新媒体的重要性，探索“互联网+红色旅游”新模式，利用微信、微博、抖音、快手等新媒体平台开设官方账号，通过直播互动、短片宣传、门票赠送等方式，吸引潜在游客关注，提升红色景区名气。从政府角度看，要依托县级以上融媒体中心，实地走访优质景区，以专题报道形式进行全媒体推介，引起社会广泛关注。要借助政府公信力和影响力，选聘具有广泛影响力的名人担任旅游形象大使，通过拍摄旅游宣传短片和公益广告等形式，快速提升周口红色旅游景区的知名度，点燃红色旅游发展新引擎。

(作者单位:周口市委党校)

以哲学社会科学的智慧火花点燃临港新城发展引擎

——周口市2024年度哲学社会科学重点课题研究项目选登

主办:周口市社科联 周口日报社

老子“俭”思想及其当代价值研究

课题主持人:王春燕 课题组成员:宋涛 陈大明 古伟 张荃茗 王洋洋

作为传统伦理范畴的重要组成部分，“俭”的形成和发展有着深刻的社会根源，其内涵也随着历史的发展和社会的需要不断完善丰富。作为中华民族的传统美德，“俭”思想深刻地扎根于中国人的心理中，以日用而不觉的方式影响着人们生活的方方面面。

老子“俭”思想的主要内容

老子提及“俭”只有寥寥数语：“我有三宝，持而保之。一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先。慈故能勇；俭故能广；不敢为天下先，故能成器长。今舍慈且勇，舍俭且广，舍后且先，死矣！”但是，《道德经》中又有众多章节涉及“俭”思想。

“俭”有约束、克制、不放纵的含义。投射到老子“俭”思想中，主要是对个人欲望的约束、克制，对生命和生命的重视，从而达到修身养生的目的。“少私寡欲”是老子“俭”思想核心理念。“乐与饵，过客止。”五色、五音、五味和难得之货并非日常生活中的必需之物，违反了“圣人处腹不为目”的宗旨。“宠辱若惊，贵大患若身。”老子认为，与其追逐名利，不如保全自身。孔子所谓“杀身成仁”，孟子所谓“舍生取义”，这是儒家提倡的人伦道德。但是，老子则认为不珍重生命和身体并不可取，过于追求仁义只会被名利所困。“人之生，动之死地亦十有三。”老子虽然重视生命，对生命充满着无限的人文关怀，但是反对过度求生，因求生而动辄自蹈于死地，便更不可取。

“专气致柔，能如婴儿乎？”婴儿是老子理想人格的化身，从世俗的角度看，婴儿非常柔软弱小，几乎没有任何力量。但是，婴儿美德在身却纯真无知，正是修身之人所追求的境界。冯友兰在《中国哲学史新编》中有言：“为道所得的是一种精神境界，为学所得的是知识的积累，这是两回事。一个很有学问的人，他的精神境界可能还是像小孩子一样天真烂漫。”这种出自本性的自然，正是老子所推崇的圣人终极状态。陈鼓应认为：“老子有感于世人一味逞强好胜、不肯谦让而引起无数的纷争，遂提出柔退不争的处世之道。”对于君主来说，保持不争的心态，不仅是个人品德修养的重要一环，也是治理百姓，让百姓和谐相处的必备之德。不争是顺应天道，是老子所构建的哲学世界里“道法自然”的现实映照。所谓不争之德，是跳脱于自己所处的位置，以利万物而又利己的方式实现自我追求。

老子劝诫统治者修身养生，其目的不仅仅是完善个人品德，而是希望他们修身成圣，完成修身到修天下的转化，达到圣人之道。老子提出的“无为而治”并不是什么都不做，而是不过多地干预，顺其自然，充分发挥人民的创造力，做到自我实现。圣人顺应自然而不胡作非为，真正让人民“当家作主”，充分尊重和信任人民，给予人民充分的自由和权利。在这种环境下，百姓不需要外力催逼，就会自我化育，走上正途，在变得富裕的同时回归淳朴纯真的状态。

老子说：“清静为天下正。”清静是一种力量，更是天下万物的准则和典范。有学者解释为：“知道清静无为，就可以用来匡正天下。”老子提出清静是有着深刻的社会背景，当时的统治者声色犬马，沉浸于感官刺激中不能自拔，老子还注意到统治者扰民严重，百姓不胜其烦。老子认为，一切躁动都是贪欲在作怪，拒绝贪欲就能安静，天下自然会得到安定。

老子“俭”思想的当代意义

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足于民族复兴的历史高度和国家富强的战略深度，明确提出要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。我们要将中华优秀传统文化与实践相结合，在实践中不断探索中华优秀传统文化的继承之法，不断总结中华优秀传统文化

的发展之路。要汲取中华优秀传统文化中的精华，果断抛弃那些与时代发展要求不相适应的陈旧观点，立足时代，推陈出新，深度挖掘老子“俭”思想的当代价值，推动其创造性转化和创新性发展。

“俭”思想不仅体现了个人道德修养，还凝结了社会文明和民族智慧，在推进中国式现代化发展中仍有一定的价值。要在习近平文化思想的正确指导下，去伪存真、去粗取精，并吸收融合百家之长，让老子“俭”思想在新时代下焕发新的生机和活力。

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。马克思主义为推动老子“俭”思想创造性转化和创新性发展提供了立场、观点和方法。老子“俭”思想因其历史语境的局限，需要用马克思主义去伪存真、去粗取精。马克思主义强调一切从实际出发，传承和发展老子“俭”思想也要结合当前中国社会现实，积极探索有效的发展路径。

要坚持以人民为中心的发展思想。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为导向，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，更好满足人民日益增长的精神文化生活需要，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

老子“俭”思想的当代价值探索

从个人与自身的养生关系来看，物质上的富足并未带来身心上的真正健康。相反，一系列被称为“富贵病”的问题在全球范围内日益严重。这类疾病可分为两类：一类是因过度精细化和奢侈化的生活方式导致的生理疾病；另一类是因物质充裕与享乐主义驱动下的心理失衡，从而导致

的抑郁、失落、空虚等心理状态。为了预防这些问题，促进身心健康，我们要从新闻实践中，

探索“新闻+”模式

“新闻+政务”平台。坚持以人民为中心的发展思想，开展“新闻+政务”模式。通过政务服务线上线下融合发展，协助政府运行更加高效，促进群众生活更加便捷。例如，《周口晚报》与政法部门合办《社会与法》专刊，聚焦全市政法系统亮点工作，打造“庭审内外”“法检在线”“平安出行”“警方时空”等重点栏目。与卫生健康系统合办的《大健康》专题周刊，内容兼顾科普性与实用性，开设的重点栏目有“聚焦”“科普”“中医”。周口日报社政务运维中心承办周口市政府网站统一技术平台，目前已入驻政府部门网站43家，安全指数、站群规模、集约化程度方面均居全省前列。

“新闻+服务”平台。积极谋划、主动作为，利用平台优势，线上线下同步发力，助力群众解决难题。在疫情防控期间，为及时回应群众关切，周口日报旗下平台周道客户端向市民开启线上求助通道，及时对接相关职能部门，发挥服务型平台的桥梁纽带作用。据统计，市民疫情求助通道共接收群众咨询求助信息1473条，24小时内处理率达100%。

“新闻+商务”平台

周口日报社积极探索媒体融合发展新模式，打造“新闻+电商”信息服务综合体。积极吸纳青年人才，在报社新媒体中心专门成立抖音短视频工作室。为助农纾困，抖音直播团队开通了公益助农直播，不畏严寒酷暑，走进田间地头进行助农直播，周口晚报官方微博已开展助农直播60余场，取得了一定的社会效益和经济效益。今年6月以来，农产品集中上市，助农团队利用平台优势，通过制作海报、发布推文、视频直播等形式，千方百计为农户打开销路，帮助西华县皮营街道后周村村民销售油桃2000多箱。助农团队了解到郸城县汲家镇黄竹园村农户380亩桃树的滞销问题后，第一时间在周口晚报微信公众号推送《急急急！周口这里8万斤桃子滞销！帮帮帮！大家伸援手……》的文章。文章发布后，浏览量迅速突破5000人次，仅用两天时间就解决了农户桃子滞销问题。

(作者单位:周口日报社)

新媒体环境下城市党报融合发展路径探究

王丹

近年来，周口日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传党的理论和路线方针政策，积极反映人民群众的伟大实践和精神风貌，发挥主流媒体优势，推进媒体深度融合，同时加强议题设置，创新重大主题宣传报道，聚焦重点民生领域，讲好百姓故事，坚持守正创新，推动新闻宣传工作提质增效。

完善体制机制

优化绩效考核制度。2021年以来，周口日报社通过建立科学规范的考核机制，激发人员活力，加快促进媒体融合发展。对不同岗位上的采编人员结构进行精准分析，细化岗位职责，制定具体的考核绩效目标。运用多种方式丰富考核手段，细化考核指标体系，每月进行量化打分，新媒体作品从稿件质量、传播效果、影响力等方面进行多维度考核。建立健全《采编人员绩效考核办法》《月度好作品评定》《差错评定细则》等规章制度，打破薪酬分配的“平均主义”，建立科学合理、导向鲜明的绩效考核制度，极大地提升了一线采编人员的工作积极性。

拓宽人才引进渠道。2020年以来，周口日报社通过事业单位招聘、人才引进、公益岗位等方式引进渠道，录用新闻传播、新媒体设计、广告动漫等方面的专业人才30余人，同时与市委组织部人才办、市委编办积极对接，建立副高级职称以上高层次人才引进绿色通道，积极破解采编队伍年龄结构老化，特别是新媒体人才不足等发展瓶颈问题，全面适应媒体融合发展需要，大力优化采编队伍人才结构。

培育全媒体人才队伍。为加强全媒体人才队伍建设，周口日报社开设“周口报业大讲堂”，每月一期，邀请专家学者、行家手里授课讲学或组织单位中层业务骨干上讲堂。制定“量

体裁衣”式人才培养计划，充实优秀中青年人才到新媒体部门，每年组织一批视频编采人员参加中华传媒、传媒资讯网等举办的专题培训，有步骤、有重点地精准培育全媒体人才。以开展“百名记者大走访”活动为抓手，在全市范围内精选50多个乡村，建立基层联系点，采取老中青相结合的方式，强化传帮带，鼓励编采人员经常深入企业、社区、学校，把理论学习融入新闻实践中。

创新新闻策划

强化议题设置。近年来，周口市大力发展港口经济，围绕“临港新城、开放前沿”的发展定位，周口日报社先后组织策划了“1+9港口体系建设巡礼”“沙颍河生态经济带建设”等全媒体主题宣传报道。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，组织策划“非凡十年 出彩周口”“喜迎二十大”优秀短视频展播”“党的二十大精神”系列微宣讲”等全媒体系列报道。围绕书香周口建设，推出原创短视频栏目《好书周周荐》，邀请各行各业嘉宾分享读书心得，目前已发布72期，引发众多网友点赞转发。

聚焦三产融合发展。聚焦周口市农业、工业、服务业发展中的典型经验做法，精心组织策划，在《周口日报》《周口晚报》、龙都网、周道客户端等全媒体平台，开设“建设农业强市擦亮农业品牌”“工业领跑”“智造周口”等专题专栏。报社社长、总编带队深入重点项目建设一线实地调研，采写出一系列生动鲜活、感染力强的新闻作品。河南省委宣传部主办的《新闻阅评》第134期专题刊发《聚焦“项目为王”助推高质量发展——评周口日报社“新兴产业换道领跑 特色优势集聚再造”系列报道》，对周口日报社聚焦项目建设，加强栏目创新策划，助推高质量发展的典型经验做法予

以专题点评称赞。

关注重点民生领域。周口日报社认真贯彻落实党的二十大精神，组织开展“百名记者大走访”“全市重点民生项目记者观察”“集中整治 办实事解民忧”等系列报道，组织记者深入田间地头、工厂车间采访调研，采写出一批采访扎实、生动鲜活的作品。综合运用文字、图片、视频、海报等形式，推出一系列制作精良的融媒体产品，并在全媒体平台发布。围绕群众急难愁盼问题，在周道客户端开办互动性强的“周道帮办”栏目，充分发挥好党和群众的桥梁作用，受到群众广泛好评。

探索“新闻+”模式

“新闻+政务”平台。坚持以人民为中心的发展思想，开展“新闻+政务”模式。通过政务服务线上线下融合发展，协助政府运行更加高效，促进群众生活更加便捷。例如，《周口晚报》与政法部门合办《社会与法》专刊，聚焦全市政法系统亮点工作，打造“庭审内外”“法检在线”“平安出行”“警方时空”等重点栏目。与卫生健康系统合办的《大健康》专题周刊，内容兼顾科普性与实用性，开设的重点栏目有“聚焦”“科普”“中医”。周口日报社政务运维中心承办周口市政府网站统一技术平台，目前已入驻政府部门网站43家，安全指数、站群规模、集约化程度方面均居全省前列。

“新闻+商务”平台

周口日报社积极探索媒体融合发展新模式，打造“新闻+电商”信息服务综合体。积极吸纳青年人才，在报社新媒体中心专门成立抖音短视频工作室。为助农纾困，抖音直播团队开通了公益助农直播，不畏严寒酷暑，走进田间地头进行助农直播，周口晚报官方微博已开展助农直播60余场，取得了一定的社会效益和经济效益。今年6月以来，农产品集中上市，助农团队利用平台优势，通过制作海报、发布推文、视频直播等形式，千方百计为农户打开销路，帮助西华县皮营街道后周村村民销售油桃2000多箱。助农团队了解到郸城县汲家镇黄竹园村农户380亩桃树的滞销问题后，第一时间在周口晚报微信公众号推送《急急急！周口这里8万斤桃子滞销！帮帮帮！大家伸援手……》的文章。文章发布后，浏览量迅速突破5000人次，仅用两天时间就解决了农户桃子滞销问题。

(作者单位:周口日报社)

思想观澜